



Las Administraciones Públicas ante la reutilización de la información pública

Iniciativa **aporta**

datos.gob.es
reutiliza la información pública

 GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI
red.es

Objetivo del estudio

Analizar el papel de las AAPP como cliente del sector infomediario e impulsor de su actividad.

Áreas de investigación:

- Necesidades y factores por lo que las Administraciones Públicas contratan servicios infomediarios
- Tipos de servicios infomediarios contratados
- Impactos, beneficios y procesos de mejora obtenidos gracias a los servicios infomediarios contratados
- Obstáculos y problemas encontrados en el proceso

Metodología

Entrevistas en profundidad a organismos de la AAPP:

- Administración General de Estado (todos los Ministerios)
- Comunidades Autónomas (6)
- Ayuntamientos (10)

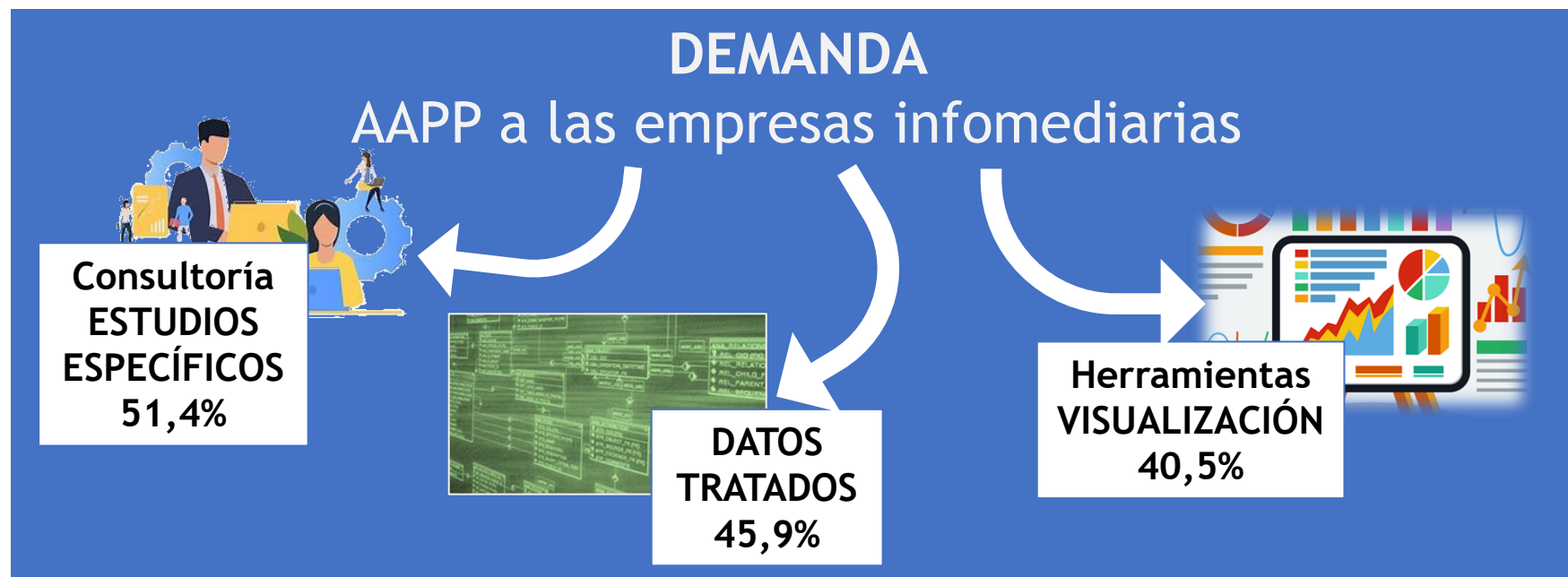


Los datos de la relación de las AAPP como usuarios del sector infomediario

EL DATO

Empresas infomediarias con clientes AAPP
47,5%

- En 2018, casi el 50% de las empresas infomediarias tienen a las AAPP como clientes.
- Son las CCAA (81,6%) y las EELL (78,9%) las AAPP a las que dirigen su actividad principalmente.
- Para más de un 32% de las empresas, la relación con las AAPP como cliente, supone más del 50% del total de su actividad.



Las AAPP como PROVEEDORAS de información...

La AAPP como fuente...

- Son fuentes primarias
- Son fuentes agregadoras de información



Características del dato público...

- Acceso libre y gratuito
- Búsqueda ↑ Calidad del dato
- Impulso de la integración de información



Cuestiones que se plantean...

¿quiénes son los usuarios?



¿qué utilidad tienen esos datos para los usuarios?

Implica ... entre otras cosas, el ¡ No poder tomar decisiones sobre los datos !

Herramientas para la accesibilidad y el uso del dato...

- Desarrollo de APIs
- Descarga ficheros masivos ...



SITUACION ACTUAL

Existe todavía uso formatos datos no estructurados



Vs

- Formatos abiertos
 - Estándares
 - Normalizados
- que ayudan a la reutilización

Las AAPP como consumidores de información, y cliente/ partner del sector infomediario ...

Objetivos

- Mejorar publicación información y los datos
- Desarrollo de **SISTEMAS INTERNOS**:
Información + asignación recursos + servicios de valor =
Romper silos de información
- **POSICIONAMIENTO** en Internet del Organismo
- **SERVICIO VALOR PROPIO** por la integración de información con otras administraciones
- **OFRECER** información que el mundo privado no puede/ no genera
- Mejorar la **TOMA DECISIONES**
- Mejorar **TRANSPARENCIA** pública
- Incrementar **CONOCIMIENTO E INTERCAMBIO** de experiencias
- Impulsar **POTENCIAL** datos AAPP: reconocimiento datos y su valor, utilidad de los datos, resolución de problemas como resultados y capacitación interna para uso de los datos.



RESULTADO

Impulso

CREACIÓN DE VALOR
+
APERTURA DE DATOS
+
**COBERTURA NUEVAS
NECESIDADES**



Las AAPP como consumidores de información y cliente/ partner del sector infomediario ...



COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

ÁREAS DE DESARROLLO para la colaboración



- **PREPARACIÓN** de información
- Desarrollo y mantenimiento de **APIs**
- Herramientas de **VISUALIZACIÓN**
- **ANÁLISIS MASIVO** información
- Desarrollo de **CUADROS DE MANDO** y BI
- Previsión / modelización **DEMANDA**
- **ASESORAMIENTO** y **FORMACIÓN** responsables
- Desarrollo **NUEVOS SERVICIOS**

ÁREAS DE INFORMACIÓN MÁS RELEVANTES

ÁMBITO PRIVADO

- **REDES** distribución de servicios (transporte, telecomunicaciones, electricidad, agua, ...)
- Información **EMPRESARIAL**
- **MOVILIDAD** (redes móviles y movimiento usuarios)
- **CONSUMO** (transacciones económicas medios pago electrónicos)

ÁMBITO PÚBLICO

- **MOVILIDAD**
- Información **GEOGRÁFICA** y **CARTOGRÁFICA**
- Información **SANITARIA**
- **Ámbito JURÍDICO-JUDICIAL**
- Información **ECONÓMICO - FINANCIERA**
- **MEDIOAMBIENTE**
- **Ámbito TURÍSTICO**



Las AAPP como consumidores de información...
Y cliente/ partner del sector infomediario ...

DESARROLLO SERVICIOS CON BASE LA
INFORMACIÓN REUTILIZADA

INTEGRACIÓN
información
distintas AA.PP



Servicios más importantes y útiles: la integración de información desde **distintas fuentes propias y de otras administraciones** que completan el servicio a generar.



Atención a las DIFICULTADES

- **Dificultades GESTIÓN**
 - Encontrar UTILIDAD
 - Gestión COMPETENCIAL
 - Gestión BUROCRÁTICA/ ADMTVA
- **Dificultades TÉCNICAS**
 - ACTUALIZACIÓN de la información
 - AUTOMATIZACIÓN procesos
 - Multiplicidad de FORMATOS

DESARROLLO DE SOLUCIONES



- Herramientas de SW libre → se utiliza para: publicación de datos - sistemas reutilización
- Herramientas SW propietario → para el desarrollo de funcionalidades específicas
- Elemento CRÍTICO para la AAPP** → Almacenamiento datos: Almacenamiento Físico vs Cloud (este último, de momento, poco usado)



Las AAPP como consumidores de información... Y cliente/ partner del sector infomediario ... **RELACIÓN CON LOS AGENTES INFOMEDIARIOS**

RELACIÓN CON AGENTES INFOMEDIARIOS



Se ha marcado entre los participantes la necesidad incrementar **CANALES DE COMUNICACIÓN**



- **FOROS Y SEMINARIOS (DIFUSIÓN)**
- **PROCESOS ADMINISTRATIVOS / CONVENIOS** (Cambios normativos)
- **PROYECTOS PILOTOS** (Hacer posible el impulso de proyectos de esta naturaleza, con soporte legal y forma más rápida de puesta en marcha y ejecución)
- **APERTURA CENTROS INVESTIGACIÓN (BBDD)**
- **RETOS/ DESAFÍOS TECNOLÓGICOS (BBDD)**

¡Atención!
Elementos
admtvos/ legales



Las AAPP como consumidores de información...
Y cliente/ partner del sector infomediario ...



**IMPACTO DE LA
COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA**

IMPULSO E INCENTIVACIÓN DE LA REUTILIZACIÓN

- Cumplimiento de vocación de servicio público
- Impulso actividad económica
- Cubrir la mayor demanda de datos de la sociedad hacia la administración pública

IMPACTO REUTILIZACIÓN PÚBLICO - PRIVADO

IMPACTO EN USUARIOS

- Más calidad y adecuación a las necesidades
- Conocimiento actividad pública
- Mejora imagen de las AAPP
- Desarrollo modelos de negocio

IMPACTO POLÍTICO

- Favorecer la toma de decisiones políticas

IMPACTO INTERNO

- Mejora gestión
- Rigor a la hora de ejecutar
- Mejora procesos administrativos
- Ahorro de costes
- Mejora capacitación del trabajador público
- Puesta en valor del dato público
- Impulso trabajo multidepartamental y multidisciplinar





Déficits actuales

- Falta de perfiles cualificados dentro de las AAPP y el sector infomediario
- Las tecnologías avanzan muy rápidamente y no se incorporan automáticamente
- Actividad complementaria a la carga de trabajo actual

Retos

- “Propiedad del dato” vs compartición datos
- “Evangelización” para posibilitar el cambio de cultura interna. Impulso actividad multidepartamental y multidisciplinar.
- Receptividad interna y cambios en la relación y comunicación con administrados.
- Reutilización / puesta a disposición vs protección de datos/ derechos.
- Nuevas políticas/ necesidades reales / problemas a acometer con los datos como base vs desarrollo real servicios e identificación de datos y soluciones. Poner en valor los datos públicos.



Recomendaciones ...

- ❑ Incrementar las actividades de difusión y concienciación entre los empleados públicos.
- ❑ Incrementar las acciones formativas en materia de reutilización entre los empleados públicos.
- ❑ Impulsar el intercambio de experiencias de reutilización entre administraciones.
- ❑ Alinear el liderazgo político con la experiencia y motivación de las áreas técnicas.
- ❑ Desarrollar mecanismos de colaboración más ágiles.
- ❑ Fomentar el diálogo entre las administraciones y el sector infomediario.
- ❑ Fomentar la colaboración entre las administraciones y universidades y centros de investigación.
- ❑ Centralizar la gestión de la apertura de información y servicios de reutilización en unidades específicas (“oficinas del dato”), con equipos multidisciplinares y dotadas de recursos suficientes.



Buenas Prácticas ...

Actualización de información:
calendario de estadísticas

INē

Instituto Nacional de Estadística

Plataformas abiertas e interoperables:
mobility labs Madrid



Sistema inteligente de gestión de ayudas



SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL | SECRETARÍA DE ESTADO DE TELECOMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS DIGITALES

Colaboración público-privada para desarrollo de recursos digitales sobre el Camino de Santiago



Actualización automática de información entre notarios y Catastro



Buenas Prácticas ...

Datahub energético
de la Junta de
Castilla y León



Colaboración
Universidad-
Administración



Campaña de
evaluación para
anonimización de
información médica



Chatbot turístico
“Victoria la
Malagueña”



Ayuntamiento
de Málaga

Optimización de
recursos en las AAPP
en la publicación de
información



Índice de pobreza y
precariedad de las
mujeres



Muchas gracias

Iniciativa
aporta

datos.gob.es
reutiliza la información pública

 <p>GOBIERNO DE ESPAÑA</p>	<p>VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO</p> <p>MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>	<p>ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI</p> <p>red.es</p>
---	--	---